

## Témoignage

### Jeter les filets sans s'y laisser prendre : jeunes « pécheurs d'hommes » dans le monde digital.

#### Introduction :

On aurait vraiment pu passer ces trois jours sur cette question extrêmement importante, de notre pastorale dans le monde digitale... Beaucoup d'entre vous ont une grande expérience de l'évangélisation avec les jeunes dans le monde digital, par les sites, blogs, réseaux sociaux ou autre. Je pense par exemple à Ivana qui partageait hier dans le groupe de travail des initiatives passionnantes en Croatie pour les jeunes, au Père Suchodolski en Pologne avec toute la préparation pour les JMJ : le chat avec la Parole ou les rencontres Cœurs 2.0, ou encore aux projets du Père Michel Rémerly notamment avec twittingwithgod et tant d'autres initiatives. Je ne prétends pas être un spécialiste de la question, mais il m'est demandé de vous présenter sous forme de témoignage un exemple de ce que la Communauté du Chemin Neuf (présente dans 27 pays) fait avec les jeunes pour l'évangélisation du monde digital.

#### Contexte : « des jeunes collés dans la TOILE »

Nous sommes aujourd'hui dans un contexte très particulier, une véritable Révolution culturelle. Nous pouvons qualifier cette réalité de différentes manières : révolution numérique, révolution digitale (après celle de l'écrit), révolution de l'écran, révolution de la génération Y ou des jeunes 2.0, mais elle est réelle, effective et elle modifie réellement et efficacement nos comportements, nos relations, nos façons de vivre et même selon certains scientifiques notre corps (cerveau, main, etc...). On peut être partisan ou opposant, de toute façon cette révolution est réelle, effective, les jeunes sont 'dedans' et nous aussi.

Il est intéressant de remarquer que finalement ce 'dedans' s'appelle le 'web', la 'toile', un lieu caractérisé dans le naturel, outre par le fait des connections, par le fait qu'on y est collé, et c'est bien ce qu'on observe dans notre pastorale des jeunes. Vous invitez un jeune à une rencontre de la pastorale mais il ne peut pas venir car il n'a pas le temps, mais ce même soir il a le temps d'être deux heures sur la 'toile' (Facebook, jeux, séries, etc...)... collé ;)

#### Défi : « Transformer la toile en un filet »

L'immense opportunité mais aussi défi que nous avons à réaliser dans notre pastorale des jeunes est de transformer cette « toile » en un « filet » ! Transformer cette toile que l'on 'subit' avec une certaine « passivité » en un FILET que l'on 'gère' avec une certaine « activité ». Une question se pose alors à chacun d'entre nous : **Comment pouvons nous, dans et par la pastorale de notre pays, de notre diocèse, avec nos jeunes transformer une toile en un filet ?**

## **Un exemple : « les vidéos humoristiques »**

J'aimerais vous présenter un exemple parmi tant d'autres dans l'Eglise qui montre comment on essaie de faire cela avec la pastorale des jeunes dans la Communauté du Chemin Neuf avec les vidéos.

(La pastorale des jeunes de la Communauté du Chemin Neuf est assez variée : retraites en silence, week-end, sessions, foyers étudiants, dimensions caritatives, etc.. cet exemple particulier correspond à un besoin lié à un pays de l'Europe occidentale tel que la France, il est donc situé dans un contexte particulier, et s'inscrit dans une structure réseau web déjà existante : Facebook, sites, etc...)

Il est connu que si l'on veut attraper un poisson, il faut apprendre à penser comme un poisson... Sur le Web, force est de constater la force de l'image et surtout de la vidéo (média le plus partagé aujourd'hui sur la toile). On a ainsi choisi de faire des vidéos de qualité, très modernes, de viser une certaine excellence pour faire ces vidéos. Il nous semble très important de montrer un visage de l'Eglise moderne, dynamique, et joyeux.

Cela se fait de deux façons dans la Communauté :

- **Net For God :**

Tout d'abord l'initiative 'Net For God' lancée en l'an 2000 qui consiste à produire une fois par mois une vidéo de 'spiritualité' de 30 min, traduite en 15 langues et envoyée dans plus de 60 pays. Ces vidéos présentent des témoins de paix, des histoires fortes et des Bonne Nouvelles d'aujourd'hui. Une équipe de jeunes, l'équipe 'NetForGod Media School' travaille pour ces réalisations.

- **La Chaîne Youtube : Chemin Neuf France**

Dans l'objectif de changer la toile en filet, nous avons choisi de reprendre des vidéos qui ont un fort impact médiatique en les 'évangélisant'. Surfer sur la vague médiatique avec humour en évangélisant.

Cela nécessite des moyens de son (enregistrement en studio professionnel), et de montage (équipe de réalisation).

Cela peut se faire pour plusieurs types de médias :

- Des clips de Musique : Du « Gangnam style » (Psi) au « Catho Style ». De « Happy » (Pharell Williams) au « Happy with Jésus » .
- Des films : Du « Qu'est ce qu'on a fait au bon Dieu ? » au clip « journée des vocations ». Du teaser des "Minions" au « du péché originel au paradis ».
- En suivant les moments importants du calendrier : « Evangelii Gaudium » avec la vidéo « Can't hold us » ou encore le temps de Noël avec par exemple la vidéo « all I want for Christmas is you » (sorti cette semaine).

Cette chaîne Youtube connaît un certain succès avec 1 000 000 de vues aujourd'hui.

### **Clé : « une Synergie dans des structures réseaux »**

On a beaucoup rappeler l'importance de laisser la place aux jeunes, et nous en sommes tous convaincus. Mais peut-être faut-il aller plus loin... pour avoir « l'odeur des brebis » il ne suffit pas de croiser les brebis dans des temps de travail une fois par semaine... il faut vivre un certain « être ensemble », partager des espaces de vie.

Le management de projet correspond bien à la réalité des jeunes aujourd'hui, mobiles, un début, une fin, une équipe, de la passion, de la densité et un projet concret. Peut-être sommes nous appelés à développer cela comme nous le vivons pour confectionner ces vidéos.

### **Niveau 2 : Numérique**

Cette dimension « réseau » et de synergie est essentielle sur le web : Website, Blog, Facebook, Twitter, Youtube, fonctionnent ensemble. Mais nous devons aussi élargir ce réseau. Sur internet, seul on ne peut pas exister, on a besoin les uns des autres... internet nous force à collaborer, à travailler ensemble, force de communion... Jn17,21 « à être un afin que le monde croit ».

Par exemple une vidéo a besoin d'être partagée pour avoir une large audience.

Nous remarquons aussi l'importance d'être en réseau avec des sites comme Aléteia (en 2 ans le 1<sup>er</sup> site catholique au monde) ou Hozana (énorme réseau de prière monté en quelques mois...) qui permettent d'élargir notre vision et ont une pédagogie basée sur le partenariat.

On peut donc se demander : Quel est mon réseau ? Quel réseau je propose aux jeunes... ?

### **« Ne pas se laisser prendre par la toile... » quelques clés**

Il ne s'agit pas toujours d'y être moins ! Mais plutôt de savoir « comment y être bien » !

### **Accompagnement :**

Le fait de mettre les jeunes au centre nécessite la présence d'adultes... La pastorale jeunes a besoin des jeunes et les jeunes ont besoin d'adultes :

« lorsque l'on est collé, on a besoin d'aide pour sortir ».

La relecture a une place centrale, il est important de **relire ensemble...**

### **Discernement :**

Sur le web il est aussi important d'avoir du discernement (richesse de la tradition ignatienne entre autres) et c'est peut-être le plus grand cadeau que l'on peut transmettre aux jeunes pour qu'il en soit à leur tour acteur. Dans l'exemple des vidéos nous avons parfois dû contenir les jeunes et les aider à discerner.

### **Exigence :**

La force du web impose de proposer encore davantage l'expérience du Christ, une cohérence de vie plus grande, la conversion, l'adoration, la prière, la confession. La vie avec Christ ouvre les yeux.

**Incarnation :**

Le jeune est souvent absorbé par la toile, regardant 3h/jour des séries ou autre. Son mode de vie a de grands aspects qui sont irréels, il lui manque parfois des prises de terre concrètes, humaines.

Le besoin d'un pôle d'équilibre humain, de vie ensemble, fraternelle, humaine, et partagée est très important. L'importance d'être dans son corps, de rire, de faire du sport. Une relation de qualité fraternelle et incarnée est primordiale.

Vidéo 'I see a new generation'