

EXPLICACIÓN DEL LOGO

Para desarrollar el arte del logo mi condición principal es mostrar la ternura y el amor de la Virgen María, en su "Hágase", que sin duda es momento crucial para nuestra fe. Donde ese "sí" se convierte el camino directo y claro para nuestra salvación.

Utilizando estas memorias: María como protagonista, Ternura, Amor, el "sí" y "Camino", se comienza a envolver la idea del arte. Concluyendo así, que la Virgen María es Camino o Puente directo para llegar a Jesús. Así utilizando este concepto, se enfoca en que Panamá, como un país de comunicación y encuentro, gracias al Canal de Panamá (el cual es un camino directo de transporte, como un "shortcut"), se convierte también en un medio para llegar a Jesús en la JMJ 2019.

Siendo así y mezclando estas dos ideas de información, con una forma llevadera, suave y con colores vibrantes, se resume que al **final María es nuestro camino claro para encontrarnos a Jesús, con sus actitudes y su historia. Haciendo de Panamá como medio para realizar este hecho, con el peregrinaje de muchos jóvenes en búsqueda del amor de Dios.**

RESUMEN FINAL:

María es camino para llegar a Jesús y Panamá servirá de medio para encontrarnos con Jesús en el 2019.

(utilizando el Canal de Analogía por su forma directa y fácil uso)

MINI- Autobiografía

Hola! Mi nombre es Ambar Calvo, tengo 20 años de edad. Soy actualmente estudiante de arquitectura, en la Universidad de Panamá (carrera que amo) y graduada orgullosa del Colegio Pureza de María. Hija de dos padres de tierras chiricanos y hermana de un gran beisbolista.

Desde muy chica, 12 años, me ha interesado el arte como medio de explicación (ya que me cuesta muchísimo expresarme con palabras) y gracias a las hermanas de mi colegio pude explotar eso en mí, hasta hoy en día, haciéndolo ya algo muy mío.

Además, mi vida en la fe, ha sido muy nutrida gracias a que pude participar de los dos grupos de fe de mi cole, uno llamado FOC (que es de reuniones de catequesis con niños) y Deja Huella (que es mi grupo misionero, al cual aún asisto). Siendo esto mi mayor fortaleza a lo largo de mi adolescencia. Llevandome entonces a ser participe de la JMJ Madrid en el 2011 y la JMJ Brasil 2013.

Y bueno, mi motto de vida siempre ha sido el "Hágase" de la Virgen, desde antes del logo (je je je).